

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐÀO TẠO

Tên chương trình: Cử nhân Kinh tế
Trình độ đào tạo: Đại học
Loại hình đào tạo: Liên thông từ Cao đẳng chuyên nghiệp
Ngành đào tạo: Kinh doanh quốc tế
Chuyên ngành: Kinh doanh quốc tế
Mã ngành: 52340120

1. Mục tiêu đào tạo:

Mục tiêu chung: Chương trình cử nhân chuyên ngành Kinh doanh quốc tế đào tạo cho người học những kiến thức và kỹ năng để cạnh tranh hiệu quả trong môi trường kinh doanh toàn cầu luôn thay đổi. Chương trình được thiết kế tập trung vào xây dựng chiến lược, ra quyết định, giải quyết vấn đề, và quản lý để đáp ứng các yêu cầu đặc biệt của các nhà lãnh đạo kinh doanh quốc tế. Sau khi hoàn thành chương trình, sinh viên có được những kiến thức đáp ứng nhu cầu chuyên biệt của thị trường kinh doanh quốc tế và sẽ phát triển các kỹ năng để tận dụng các cơ hội kinh doanh toàn cầu ngày nay.

Sinh viên tốt nghiệp có cơ hội làm việc tại các tổ chức có khuynh hướng kinh doanh trên thị trường toàn cầu, đặc biệt các Tập đoàn đa quốc gia, doanh nghiệp xuất nhập khẩu, ngân hàng, doanh nghiệp logistics cũng như làm việc ở các tổ chức của Liên hiệp quốc và của Chính phủ về lĩnh vực thương mại quốc tế.

Mục tiêu cụ thể: Hoàn tất chương trình Cử nhân Kinh doanh quốc tế, sinh viên có thể:

- Có kiến thức và kỹ năng để cạnh tranh hiệu quả trong môi trường kinh doanh toàn cầu luôn thay đổi;
- Phát triển kỹ năng xây dựng chiến lược, ra quyết định, vấn đề giải quyết, và quản lý công nghệ;

- Phân tích thực tiễn hoạt động kinh doanh quốc tế đa dạng và xác định chiến lược thích hợp để kinh doanh xuyên biên giới;
- Đánh giá tác động của quốc tế hóa đối với các chiến lược của công ty cũng như các cách thức thâm nhập mà một công ty lựa chọn;
- Sử dụng các kỹ năng tư duy để đánh giá thông tin, giải quyết vấn đề, và đưa ra quyết định;
- Có khả năng tham gia phát triển của một dự án kinh doanh quốc tế.
- Hiểu được tầm quan trọng của nhóm động lực trong việc đạt được mục tiêu của tổ chức và sử dụng các kỹ năng cần thiết cho hiệu quả làm việc theo nhóm.

2. **Thời gian đào tạo:** 1,5 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp

3. **Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 40 tín chỉ

4. **Đối tượng tuyển sinh:** những người đã tốt nghiệp Cao đẳng chuyên nghiệp

5. **Quy định đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** Theo quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và quy chế đào tạo của Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

6. **Thang điểm:** 10

7. **Nội dung chương trình đào tạo:**

STT	Tên học phần	Bắt buộc	Số tín chỉ	Khoa phụ trách	Học phần học trước	Thứ tự ưu tiên HP tự chọn	Tên tiếng Anh
	Kiến thức giáo dục đại cương		6				
1	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin (nâng cao)	X	3	LLCT			Principles of Marxism – Leninism (Advanced)
2	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam (nâng cao)	X	3	LLCT			Revolutionary Policy of Communist Party of Vietnam (Advanced)

	Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp		24				
	Kiến thức cơ sở của ngành		9				
3	Kinh doanh quốc tế 1	X	3	KDQT-Mar			International Business 1
3a	Kinh doanh quốc tế 2	X	3	KDQT-Mar			International Business 2
4	Quản trị chiến lược toàn cầu	X	3	KDQT-Mar	3		Strategic Global Management
	Kiến thức ngành (kể cả kiến thức chuyên ngành)		12				
5	Quản trị chuỗi cung ứng 1	X	3	KDQT-Mar			Supply Chain Management 1
5a	Quản trị chuỗi cung ứng 2	X	3	KDQT-Mar			Supply Chain Management 2
6	Quản trị tài chính đa quốc gia	X	3	KDQT-Mar			Foundation of Multinational Financial Management
7	Quản trị xuất nhập khẩu	X	3	KDQT-Mar			Export - Import Management
	Kiến thức bổ trợ		3				
8	Marketing quốc tế	X	3	KDQT-Mar			International Marketing
	Thực tập và tốt nghiệp		10				
	TỔNG CỘNG		40				