

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐÀO TẠO

Tên chương trình: Cử nhân Kinh tế
Trình độ đào tạo: Đại học
Loại hình đào tạo: Vừa làm vừa học_Văn bằng 2
Ngành đào tạo: Kinh doanh quốc tế
Chuyên ngành: Kinh doanh quốc tế
Mã ngành: 52340120

1. Mục tiêu đào tạo:

Mục tiêu chung: Chương trình cử nhân chuyên ngành Kinh doanh quốc tế đào tạo cho người học những kiến thức và kỹ năng để cạnh tranh hiệu quả trong môi trường kinh doanh toàn cầu luôn thay đổi. Chương trình được thiết kế tập trung vào xây dựng chiến lược, ra quyết định, giải quyết vấn đề, và quản lý để đáp ứng các yêu cầu đặc biệt của các nhà lãnh đạo kinh doanh quốc tế. Sau khi hoàn thành chương trình, sinh viên có được những kiến thức đáp ứng nhu cầu chuyên biệt của thị trường kinh doanh quốc tế và sẽ phát triển các kỹ năng để tận dụng các cơ hội kinh doanh toàn cầu ngày nay.

Sinh viên tốt nghiệp có cơ hội làm việc tại các tổ chức có khuynh hướng kinh doanh trên thị trường toàn cầu, đặc biệt các Tập đoàn đa quốc gia, doanh nghiệp xuất nhập khẩu, ngân hàng, doanh nghiệp logistics cũng như làm việc ở các tổ chức của Liên hiệp quốc và của Chính phủ về lĩnh vực thương mại quốc tế.

Mục tiêu cụ thể: Hoàn tất chương trình Cử nhân Kinh doanh quốc tế, sinh viên có thể:

- Có kiến thức và kỹ năng để cạnh tranh hiệu quả trong môi trường kinh doanh toàn cầu luôn thay đổi;
- Phát triển kỹ năng xây dựng chiến lược, ra quyết định, vấn đề giải quyết, và quản lý công nghệ;
- Phân tích thực tiễn hoạt động kinh doanh quốc tế đa dạng và xác định chiến lược thích hợp để kinh doanh xuyên biên giới;

- Đánh giá tác động của quốc tế hóa đối với các chiến lược của công ty cũng như các cách thức thâm nhập mà một công ty lựa chọn;
 - Sử dụng các kỹ năng tư duy để đánh giá thông tin, giải quyết vấn đề, và đưa ra quyết định;
 - Có khả năng tham gia phát triển của một dự án kinh doanh quốc tế.
 - Hiểu được tầm quan trọng của nhóm động lực trong việc đạt được mục tiêu của tổ chức và sử dụng các kỹ năng cần thiết cho hiệu quả làm việc theo nhóm.
2. **Thời gian đào tạo:** 2 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp
 3. **Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 60 tín chỉ
 4. **Đối tượng tuyển sinh:** những người đã tốt nghiệp Đại học
 5. **Quy định đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** Theo quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và quy chế đào tạo của Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.
 6. **Thang điểm:** 10
 7. **Nội dung chương trình đào tạo:**

STT	Tên học phần	Bắt buộc	Số tín chỉ	Khoa phụ trách	Học phần học trước	Thứ tự ưu tiên HP tự chọn	Tên tiếng Anh
	Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp		50				
	Kiến thức cơ sở của ngành		9				
1	Kinh tế vĩ mô	X	3	KT			Macroeconomic
2	Luật kinh doanh	X	3	LUAT			Business Law
3	Nguyên lý kế toán	X	3	KTO			Principles of Accounting
	Kiến thức ngành (kể cả kiến thức chuyên ngành)		36				

4	Doanh nghiệp và kinh doanh	X	3	KDQT-Mar			Fundamental of Business and Enterprise
5	Marketing căn bản	X	3	KDQT-Mar			Fundamental Marketing
6	Kinh doanh quốc tế 1	X	3	KDQT-Mar	4		International Business 1
6a	Kinh doanh quốc tế 2	X	3	KDQT-Mar	6		International Business 2
7	Quản trị chiến lược toàn cầu	X	3	KDQT-Mar	6		Strategic Global Management
8	Quản trị xuất nhập khẩu	X	3	KDQT-Mar	10		Export - Import Management
9	Nghiên cứu marketing	X	3	KDQT-Mar	5		Marketing Research
10	Thông lệ trong thương mại quốc tế	X	3	KDQT-Mar			Legal Environment of International Trade
11	Marketing quốc tế	X	3	KDQT-Mar	9		International Marketing
12	Quản trị chuỗi cung ứng 1	X	3	KDQT-Mar			Supply Chain Management 1
12a	Quản trị chuỗi cung ứng 2	X	3	KDQT-Mar	12		Supply Chain Management 2
13	Quản trị tài chính đa quốc gia	X	3	KDQT-Mar			Foundation of Multinational Financial Management
	Kiến thức bổ trợ		5				
14	Kế toán quản trị	X	3	KTO			Managerial Accounting
15	Giao tiếp kinh doanh	X	2	KDQT-Mar			Business Communication
	Thực tập và tốt nghiệp		10				
	TỔNG CỘNG		60				